

【人材募集】

組織名：一般社団法人 ソーシャル・イノベーション・パートナーズ（SIP）

組織の Vision、Mission、Values：

Vision： 日本の市民と企業が積極的、かつ、自然体で社会問題の解決に共に取り組む社会へと成長する

- コレクティブ・インパクトを自然体で行う
- 市民も企業も無理をせず社会問題解決に取り組める経済環境、労働環境、風土をつくる

Mission： Vision を達成するため、SIP としては、

- リソースを集めて「プロデュース」することで社会変革を加速する
- ショーケースを作る。社会起業家とともに、成功事例を構築する
- ビジネスとソーシャルセクターの壁をなくす

Values：

- **Results driven**
 - 社会にインパクトを残すことを目的として行動する
 - 長期的なインパクトと同様、短期的なアウトプットも重視し、常に前進する
 - 異なるスキル、時間、資金のあるメンバー巻き込み、それぞれの役割を担ってインパクトに向けて協業する（Inclusive）
- **Mutual respect**
 - SIP のメンバーは同じ組織内の人とはもとより、支援先、支援先の対象者、協働するプロボノ・パートナー、寄付者など、共に働くすべての人に対して敬意を持って接する
 - 敵を作らない、Non-violent コミュニケーションをする
 - 協業する外部の方々にも同様にお互いに敬意を持って接していただけるよう、働きかける
- **Grow together**
 - 誠意をもってお互いから学び、お互いの成長を助け合う組織として、活動する。その中で、現実をお互いに共有し、成長・改善の余地をオープンに共有する（Transparency）

中期戦略ステートメント：

主に教育・若者就労支援、育児・女性の活躍、地域活性化の 3 領域において大きな社会的インパクト

トのある事業、コレクティブ・インパクトのショーケースとなる事業に対して、PE/VC 投資のスキル・経験・ネットワークと、ソーシャル事業家の社会的インパクトに向けた志と経験を融合し、VP の最先端にいることを追求しつつ、これまでの経験を他団体に能動的に共有し、日本における社会的事業のインパクトの拡大を最大限加速し、2030 年までに SIP が関連する他の VP や他団体を通して 1000 万人に「社会的事業に関わって人生が豊かになった」と思ってもらう

さらに、ベンチャー・フィランソロピーで培った社会的事業への投資とインパクト最大化の経験を活かし、インパクト投資を通して社会貢献を広げていく

* * *

一般社団法人ソーシャル・イノベーション・パートナーズ（SIP）では、ベンチャー・フィランソロピー（VP）事業を通じて共に社会的事業のインパクトを加速していく意欲のある仲間を募集しています。

職位： 投資・支援担当

雇用形態： 業務委託（準委任）

勤務時間： 週 3～週 5（応相談）

報酬： 稼働日数やスキルにより、応相談

休暇・休日： 土・日・祝日、夏季・正月期間など

勤務地： 東京都品川区上大崎 3-2-1 目黒センタービル 8 階（SENQ 目黒内）
（一部リモート勤務可）

勤務期間： 1 年契約（更新あり）

職務概要：

- SIP が公益財団法人日本財団と共に運営する「日本ベンチャー・フィランソロピー基金（JVPF）」を通じた社会的事業（営利、非営利）団体への投資と経営支援活動

- SIP が一般財団法人日本民間公益活動連携機構（JANPIA）による休眠預金等活用法に基づく資金分配団体として取組む事業等を通じた、社会的事業団体への資金拠出と経営支援の活動
- 投資・支援チームメンバーの一員として、SIP 常勤メンバー、理事、アドバイザー、プロフェッショナルなプロボノ企業と協働
- 企業や他団体と協力しコレクティブ・インパクトで社会課題解決を図る

【期待されるアウトプット】

組織内外のリソースを巻きみつつ、以下のすべて、または、一部の遂行に主導的な役割を果たす

- 大きな社会的インパクトが期待され、拡張性と持続性が見込める社会的事業の発掘
- 公募申請の検証、事業精査、中期計画、支援計画の策定
- 団体の経営支援、ファンドレイジング、プロボノ・パートナー等の必要な経営資源の紹介、具体的な施策実行支援、及び、事業の進捗モニタリング
- 本事業で得た知見の体系化や資料化、発信・共有方針の策定と実行

応募条件：

【全般】

- SIP のミッション、ビジョン、バリューに深く共感していること
- ソーシャルセクターにコミットし、キャリアを積もうと考えていること
- 経営支援、ファンドレイジングなどでのキャリアを積もうと考えていること

【必須】

- プロジェクト管理・事業企画・立ち上げ、事業執行等の経験（または深い理解）
- 分析手法やモデル（例えば、財務分析、SWOT 分析、ロジックモデル、セオリー・オブ・チェンジ等）を活用した事業戦略・経営支援・財務支援スキーム策定、社会的インパクト測定等の知見・経験（あるいは高い習得意欲）、ファンドレイジング等のスキル（※上記全ての知見・経験を網羅していることが必須ではないが、部分的に知見・経験を持っていることが必須）
- 組織内外の協業者に誠意を持って接し、成長戦略の策定や組織変革の方向性を明確にし、その実行を効果的に促すコミュニケーションとインフルエンスのスキル
- SIP 内外の環境の変化に柔軟に対応し、団体ごとに異なるニーズに対応でき、自ら学び、成長し、支援内容を向上するセルフスターターであること
- ファンドレイズをするために必要な人脈作り、JVPF や支援先団体のファン作り、および、コミュニケーション能力
- ソーシャルセクターでの経験（ボランティア可）

【推奨】

- 不動産業界での知見
- 居住支援団体の現場についての知見

候補者イメージ：

- 社会人経験数年以上
- ファンドレイザーとしての実務経験
- ソーシャルセクターの中間支援団体での経験
- コンサルティング会社での事業戦略策定、組織・業務改革などのプロジェクト経験
- 投資銀行、PE/VC などでの事業分析、投資判断の経験
- 事業会社、ソーシャルセクター等での新規事業の立ち上げ・推進、経営企画、財務経理、営業業績管理などでの事業分析、事業推進の経験
- 不動産業界での経験