



人材募集

組織名：一般社団法人 ソーシャル・インベストメント・パートナーズ (SIP)

組織の Vision、Mission、Values :

Vision： 日本の市民と企業が積極的、かつ、自然体で社会問題の解決に共に取り組む社会へと成長する

- コレクティブ・インパクトを自然体で行う
- 市民も企業も無理をせず社会問題解決に取り組める経済環境、労働環境、風土をつくる

Mission: Vision を達成するため、SIP としては、

- リソースを集めて「プロデュース」することで社会変革を加速する
- ショーケースを作る。社会起業家とともに、成功事例を構築する
- ビジネスとソーシャルセクターの壁をなくす

Values :

- **Results driven**
 - 社会にインパクトを残すことを目的として行動する
 - 長期的なインパクトと同様、短期的なアウトプットも重視し、常に前進する
 - 異なるスキル、時間、資金のあるメンバー巻き込み、それぞれの役割を担ってインパクトに向けて協業する (Inclusive)
- **Mutual respect**
 - SIP のメンバーは同じ組織内の人とはもとより、支援先、支援先の対象者、協働するプロボノ・パートナー、寄付者など、共に働くすべての人に対して敬意を持って接する
 - 敵を作らない、Non-violent コミュニケーションをする
 - 協業する外部の方々にも同様にお互いに敬意を持って接していただけるよう、働きかける
- **Grow together**
 - 誠意をもってお互いから学び、お互いの成長を助け合う組織として、活動する。その中で、現実をお互いに共有し、成長・改善の余地をオープンに共有する (Transparency)

中期戦略ステートメント：

主に教育・若者就労支援、育児・女性の活躍、地域活性化の3領域において大きな社会的インパクトのある事業、コレクティブ・インパクトのショーケースとなる事業に対して、PE/VC投資のスキル・経験・ネットワークと、ソーシャル事業家の社会的インパクトに向けた志と経験を融合し、VPの最先端にいることを追求しつつ、これまでの経験を他団体に能動的に共有し、日本における社会的事業のインパクトの拡大を最大限加速し、2023年までにSIPの支援先を通して100万人(Isolated Impact)、2030年までにSIPが関連する他のVPや他団体を通して1000万人に(Systemic impact)、「社会的事業に関わって人生が豊かになった」と思ってもらおう

さらに、ベンチャー・フィランソロピーで培った社会的事業への投資とインパクト最大化の経験を活かし、インパクト投資を通して社会貢献を広げていく

* * *

一般社団法人ソーシャル・インベストメント・パートナーズ(SIP)では、ベンチャー・フィランソロピー(VP)事業やインパクト投資を通じて共に社会的事業のインパクトを加速していく意欲のある仲間を募集しています。

職位： 投資・支援担当ヴァイス・プレジデント、または、アソシエイト

雇用形態： 正社員(常勤)

報酬： 当団体規定による

職務概要：

- SIPが公益財団法人日本財団と共に運営する「日本ベンチャー・フィランソロピー基金(JVPF)」を通じた社会的事業(営利、非営利)団体への投資と経営支援活動
- 企業や他団体と協力しコレクティブ・インパクトで社会課題解決を図る

【期待されるアウトプット】

組織内外のリソースを巻きみつつ、以下の遂行に主導的な役割を果たす

- 大きな社会的インパクトが期待され、拡張性と持続性が見込める社会的事業の発掘
- 投資・支援先候補に対する事業精査、中期計画、支援計画の策定

- JVPF に対する支援推薦書の作成
- 経営陣との対話・アドバイス、プロボノ・パートナー等の必要な経営資源の紹介、具体的な施策実行支援、適切なモニタリング・ガバナンスを通じた支援先団体の社会的インパクトの最大化を支援
- JVPF の拡大のため、および、支援先の事業拡大のためのファンドレイジング

応募条件：

【全般】

- SIP のミッション、ビジョン、バリューに深く共感していること
- ソーシャルセクターにコミットし、キャリアを積もうと考えていること

【必須】

- プロジェクト管理・事業企画・立ち上げ、事業執行等の経験（または深い理解）（ASC の場合は推奨）
- 分析手法やモデル（例えば、財務分析、SWOT 分析、ロジックモデル、セオリー・オブ・チェンジ等）を活用した事業戦略・経営支援・財務支援スキーム策定、社会的インパクト測定等の知見・経験（ASC の場合は、知見、または、高い修得意欲）
- 組織内外の協業者に誠意を持って接し、成長戦略の策定や組織変革の方向性を明確にし、その実行を効果的に促すコミュニケーションとインフルエンスのスキル
- SIP 内外の環境の変化に柔軟に対応し、団体ごとに異なるニーズに対応でき、自ら学び、成長し、支援内容を向上するセルフスターターであること
- ファンドレイズをするために必要な人脈作り、JVPF のファン作り、および、コミュニケーション能力

【推奨】

- ソーシャルセクターでの経験（ボランティア可）

候補者イメージ：

- 社会人経験 2 年（ASC）、または、10 年（VP）以上
- コンサルティング会社での事業戦略策定、組織・業務改革などのプロジェクト経験
- 投資銀行、PE/VC などでの事業分析、投資判断の経験